

Vaikuttaja auttaa

kevät 2020

INDIEPLACE



Lähtökohdat & tavoitteet

KORONAVIRUKSEN aiheuttama pandemia ja sitä seurannut yhteiskunnan poikkeustilanne vaikutti vahvasti eri alojen toimijoihin – halusimme kantaa kortemme kekoon ja lähteä auttamaan apua tarvitsevia yrityksiä pro bono.

Autettavien yritysten valintaan vaikutti erityisesti yrityksen taloudellinen tilanne sekä mahdollisuudet saada merkittävää muutosta aikaan vaikuttajamarkkinoinnin keinoin.

Kampanjan avulla toivoimme pystyvämme auttamaan myös vaikuttajia poikkeuksellisessa tilanteessa nostamalla vaikuttajamarkkinoinnin tärkeää roolia esiin ja luomalla yhteyksiä vaikuttajien ja yritysten välille.



Vaikuttaja auttaa

03

YLI 100

yritystä haki mukaan

112 VAIKUTTAJAA

ilmoittautui mukaan auttamaan

TOTEUTIMME

18 organisaation kanssa
pro bono –kampanjat huhtikuun
2020 aikana

INDIEPLACE

CONFIDENTIAL CONFIDENTIAL



#vaikuttajaauttaa

KAMPANJAJULKAISUT toteutettiin kampanjaan mukaan hakeneiden vapaaehtoisten vaikuttajien voimin: mukana oli niin somestaroja kuin mikrovaikuttajia.

Vaikuttajien toiveita kuunneltiin autettavien yritysten valinnassa: painopisteitä olivat kotimaisuus, pienyritykset, vastuullisuus ja ekologisuus.



UPPLACE AND DOWNPLACE

elove

GOOD VIBES

SLURP

Tulokset

KEVÄT 2020

18 yritystä sai apua
vaikuttajamarkkinoinnilta
koronakevään haasteisiin

VAIKUTTAJAT

70+

JULKAISUT

250+

ARTIKKELIT
MEDIASSA

2

JULKAISUJEN
TAVOITTAVUUS

983 k

NÄYTTÖKERRAT
VAIKUTTAJIEN KANAVISSA

1,1 milj.

KOKONAIS-
NÄYTTÖKERRAT

1,5 milj.

ANSAITUN MEDIAN
JULKAISUJEN ARVO

53 000 €

06

INDIEPLACE

”Kiitos mahdollisuudesta olla mukana kampanjassa! Kaikesta näkyvyydestä on meille (etenkin näinä haastavina aikoina) valtavasti hyötyä, joten vaikuttajien julkaisut todella jeesasivat.”

Ramona Kirves, Tenho restobar

WPLACE
D
N
PLACE

