Case: Iso-Syöte

INDIEPLACE

Lähtökohdat & tavoitteet

ISO-SYÖTE haluttiin esittää laajalle yleisölle kiinnostavana ja ennen kaikkea monipuolisena ja inspiroivana matkakohteena, joka palvelee matkailijoiden tarpeita personoiduista toiveista riippumatta.

Yhteistyön tavoitteena oli vaikuttajajulkaisujen kautta esitellä Iso-Syöte uudessa valossa: houkutteleva kotimaan kohde, johon on helppo saapua mistä vain. Erityisfokuksessa olivat majoituspalvelut ja laskettelu, mutta myös muut kilpailuvaltit huomioitiin, kuten herkullinen ravintolatarjonta, kansallispuiston liikuntareitit ja aktiiviloman mahdollisuudet eri kohderyhmille.

Insight

LÄHIMATKAILU on pandemian myötä noussut kuluttajien keskuudesta aiempaa kiinnostavammaksi.

Iso osa kuluttajista odottaa tulevilta kotimaan matkoiltaan erityisesti rentoutumista ja stressittömyyttä, hyvinvointimatkaajia kiinnostaa erityisesti hyvä ruoka.

Perheen merkitys on kasvanut, ja yhteinen loma perheen kesken ja romanttiset irtiotot ovat monien toiveissa

Strategia & luova idea

Matkustaessa janotaan aitoja kokemuksia ja elämyksiä, mutta erityisesti kotimaan matkailussa päätyy helposti itse matkatoimiston rooliin. Vaikuttajasisällöllä rakennettiin valmiita matkapaketteja ja vinkkilistoja, joissa tuodaan esiin, kuinka Iso-Syöte monipuolisine palveluineen on vastannut kunkin vaikuttajan lomatoiveisiin täydellisesti.

Iso-Syötteestä luotiin mielikuva stressittömänä ja helppona, sekä helposti saavutettavana talvimatkailun keitaana: kotimaan tarkasti varjeltuna salaisuutena, joka tuotiin laajan yleisön tietoisuuteen.

Lisäksi vaikuttajien luomia sisältöjä hyödynnettiin niin Kaleva Median printtimainonnassa kuin verkon natiiviartikkeleissa.

INDIEPLACE

FINDIE PLACE

Tulokset

Sara Tickle, Iina Hyttinen & Eeva Kolu

VAIKUTTAJAT	JULKAISUT	KOKONAIS-TAVOITTAVUUS
3	7	159 k

KOKONAIS-NÄYTTÖKERRAT	ENGAGEMENT RATE	ANSAITUN MEDIAN ARVO
531 k	11 %	16 800 €

Korkea sitoutuneisuus!

INDIEPLACE

”Vaikuttajien kanavien kautta näyttäydyimme kiinnostavana kohteena ja seuraajat reagoivat postauksiin hyvin. Erityisesti päävaikuttaja Sara Tickle oli nappivalinta tarpeisiimme.”

Veinalotta Terentjeff, Markkinointipäällikkö

Hiihtokeskus Iso-Syöte & KIDE Hotel by Iso-Syöte

INDIEPLACE

INDIE PLACE
PLACE INDIE