

LINDEX

Lindex Lingerie

INDIEPLACE





Lähtökohdat & tavoitteet

LINDEX LANSEERASI kesäkuussa 2021 kauan toivottuja isompia kokoja rintaliivimallistoonsa. Yhteistyön päätarkoituksena oli rikkoa kiiltokuvamainen oletus alusvaatteista ja tuoda esiin positiivisia käyttökokemuksia. Kampanjaan valikoitui neljä vaikuttajaa, jotka puhuivat rohkeasevasti paljon pinnalla olleesta aiheesta: kehopositiivisuudesta.

YHTEISTYÖN TAVOITTEENA oli vahvistaa brändin mielikuvaa sekä herätellä kuluttajia ajattelemaan rintaliivien ostoa positiivisena kokemuksena. Kampanjalla pyrittiin tavoittelemaan niin uusia asiakasryhmiä kuin vahvistamaan jo olemassa oleviakin.



Strategia ja luova idea

ERILAISUUS ON RIKKAUS. Strategiana oli valita erilaisia kohderyhmiä tavoitettavia vaikuttajia, jotka tuovat luonnollisella tavalla esiin myös isompaa kokokirjoa. Vaikuttajat kertoivat, mitä he rakastavat omissa kehoissaan ja kannustivat seuraajiaan ajattelemaan samoin, sillä jokainen keho on rakastamisen arvoinen.

KAMPANJASSA HALUTTIIN korostaa vaikuttajien voimaannuttavaa sanomaa, joka vahvistaa Lindexin brändiä ja brändimielikuvaa kuluttajien top-of-mind:ssa. Uusien isompien kokojen saatavuudesta haluttiin viestiä tarinallisella ja kehopositiivisella viestikulmalla.



Toteutus

TOTEUTUS TAPAHTUI vaikuttajien omilla Instagram tileillä. Vaikuttajat heittäytyivät rohkeasti mukaan tuoden aiemmin jopa tabuna pidetyn aiheen esille. Luontainen rohkeus ja heittäytymiskyky rohkaisivat niin tuttuja kuin tuntemattomiakin kuluttajia liittymään kehopositiiviseen keskusteluun. Tuloksien perusteella kampanja onnistui loistavasti tavoittamaan myös uusia kuluttajia ja sitouttamaan heitä, luoden aiheen ympärille yhteisöllisen ilmapiirin.



lifebyseela

@miisanuorgam mä löysin ja tilasin, kiitos ❤️

peppimyy Hei kuinka mahtavaa !!!! 😍😍 Pakko käydä testaa, josko sopis näille utareille kans 🍉🍉🍉🍉



eevaheii Ihanat kuvat! Enpä tiennyt, että Lindexilläkin voisi koot riittää meitsille, jes 🙌

9 vk Vastaa



kuhisjenu Halleluja vihdoinkin valinnanvaraa 65-ympäryksisille!!! 🙌❤️ Upeat kuvat ja sää!



alassenpia Onpa kauniit kuvat! 😍❤️ Ja kiitti vinkistä, pitääpä käydä tsekkaamassa Lindexin valikoima. Ennen ei oo koot riittänyt heillä. Mahtava uudistus 🙌😊



annne.a Onpa kaunniit liivit, ihanaa että isommallekin on kauniita alusvaatteita, eikä aina niitä proteesin värisiä. Upea Nadjakin 🔥🔥

8 vk Vastaa

— Näytä vastaukset (1)



mpenger No vihdoinkin voisi löytyä liivit Lindexiltä 🙌😍



jennivaltee Siis mää rakastan tätä Attract-mallia ja oon niin iloinen, että valikoima vaan laajenee!! Luottokamaa 😍❤️



ninaristimaki Upea nainen ja esimerkki 😍 terveitä, muodokkaita naisia on alkanut näkymään markkinoinnissakin, kiitos siitä rohkeille suunnannäyttäjille 🙌



ruusu_vuori Ja leveät olkaimet 😍 vihdoinkin! Marssinkin siis lindexille 🙌



tyttikaa Siis apua! Meinasin täällä hormonipäissäni ruveta itkemään, kun on niin samaistuttava teksti ❤️😭 Mun pikkutyttö ei vielä ole syntynyt, mutta pelkään jo nyt ajatusta oman kehon menettämisestä. Kiitos kun jaat näin aitoja ja UPEITA kuvia 🔥❤️ Oot huikee!



tuisku_koo Noi rintaliivit on kyllä tosi nätin näköiset. 🔥😍

8 vk 1 tykkäys Vastaa



kivakuvaus Näytät upealta! 🔥 ja alusvaatteet näyttää supermukavilta!! 😍



isonamuotoilijaksi Hei ihanaa että viimeinkin myös isolla kupilla ja pienellä ympäryksellä saa liivejä muualtakin kuin erikoisliikkeestä! Oon kokenut tosi epäreiluksi maailman jossa isorintaiset joutuvat maksamaan liiveistään pienirintaisia enemmän 😭
Ps. Upeat kuvat! 😊

elisakatariinaha Uuh beibe 😍

❤️ mistä tuommosia liivejä saa? (mullon vaikeuksia löytää istuvia, omiin muotoihini sopivia) 😞

2 vk 1 tykkäys Vastaa

— Piilota vastaukset



veerabianca ✓
@elisakatariinaha nämä on Lindexin uudesta laajemmasta kokovalikoimasta 😍🙌

laurakaa Mä välillä mietin mitä varten pitsiset alusvaatteet on tehty mutta varmaan sitä varten että voi ihailia ne päällä itseään peilistä 😍. Laitan vakavaan harkintaan tämmöset 🔥

2 vk 1 tykkäys Vastaa

— Piilota vastaukset



veerabianca ✓
@laurakaa no ehdottomasti juuri sitä varten 🙌

INDIEPLACE

Tulokset

06

VAIKUTTAJAT

4

JULKAISUT

8

TAVOITTAVUUS

215 736

REACH RATE

197 %

NÄYTTÖKERRAT

465 176

SITOUTUMISASTE

12,56 %

SEURANTALINKKIEK KLIKIT

1 355

**YHTEISTYÖN JOKAINEN VAIKUTTAJA TAVOITTI REILUSTI YLI OMAN SEURAAJAMÄÄRÄNSÄ, SEKÄ
SITOUTTI KULUTTAJIA ENNÄTYSKORKEALLA ASTEELLA.**

INDIEPLACE

”KAMPANJA oli mielestämme kaikin puolin onnistunut ja vaikuttajat toivat upeasti omalla inspiroivalla näkemyksellään tuotteet ja kampanjan idean ilmi. Emme olleet osanneet odottaa näin koskettavia ja luovia julkaisuja, joista saimmekin paljon positiivista palautetta asiakkailtamme. Lisäksi iso kiitos Indieplace-tiimille joustavasta ja helposta yhteistyöstä.”

Eva Kujansivu

Sales, marketing and PR manager, Finland and Baltic States



WE PLACE
OUR
HANDS