

HARTWALL  
**JAFFA**  
Jaffa Juicy  
2021 

INDIEPLACE





# Lähtökohdat & tavoitteet

02

**ERITTÄIN KILPAILLUSSA** virvoitusjuomamarkkinassa markkinointikampanjoita pitää lähestyä luovin keinoin.

Hartwall Jaffa Juicyn haasteena oli tavoittaa Z-sukupolvi ja saada heidät innostumaan Jaffa Juicyn ananas-passion uutuusmausta. Lanseerauksen yhteydessä ei tehty muuta markkinointia, vaan Hartwall hyödynsi puhtaasti ainoastaan vaikuttajien tuottamia sisältöjä.

Kampanjan tavoitteena oli Jaffa Juicyn tunnettuuden sekä uutuustuotteiden myynnin kasvattaminen. Lisäksi tuote sekä brändi haluttiin asemoida parhaaksi suhteessa kilpaileviin tuotteisiin.



# Kampanjan sisällöt

03



INDIEPLACE

# Kampanjan toteutus

Hartwall Jaffa Juicyyn yhteistyössä aiemmin mukana olleet vaikuttajat jatkoivat brändin parissa ja toteuttivat Jaffa Juicylle omantyylliset mainosvideonsa YouTube-kanavilleen.

Kampanjavaikuttajiksi valikoitui kolme vaikuttajaparia: Koukus, Iha Justimus sekä Tuuli ja Mikael Renwall. Ajatuksena oli, että vaikuttajat olivat tarpeeksi samanlaisia, mutta jokainen edustaa omaa tyyliään - näin kohderyhmää tavoitettiin laajasti. Seuraajia osallistettiin äänestämään vaikuttajien keskuudesta parasta toteutusta, mikä lisäsi yhteistyön sitouttavuutta.

Indieplace ohjeisti sekä koordinoi mainosvideoiden tuotantoa, mutta vaikuttajille annettiin luovaan sisällöntuotantoon vapaat kädet. Näin varmistettiin, että videot olivat aidosti luojiensa näköiset. Ennen videoiden julkistamista vaikuttajat postasivat teaser-materiaalia, joissa kampanjan sekä uutustuotteen ympärille luotiin hypeä jo ennakkoon.



INDIEPLACE

# Tulokset

VUOSI 2021

JULKAISUT

13

KOKONAI-  
NÄYTTÖKERRAT

641k

KOKONAI-  
TAVOITTAVUUS

515k

YOUTUBE-VIDEOIDEN  
KATSELUKERRAT

243k

LINKKIEN KLIKKAUKSIA  
YHTEENSÄ

19 072

ENGAGEMENT RATE

11,17%

Uutuustuotteen myyntitavoite ylittyi  
kampanjan aikana huimasti +56%!

”Juicy-kampanja onnistui yli odotusten, mikä näkyi sekä kohderyhmää kiinnostavassa sisällössä että uutuustuotteen myynnissä. Indieplacen ja vaikuttajien kanssa oli sujuvaa ja mutkatonta toimia. Olimme tyytyväisiä vaikuttajien luovuuteen, ja teimmekin kesällä uuden Juicy-kampanjan Koukus-duon kanssa.”

Janiina Gustavsson, Tuotepäällikkö/Hartwall





HARTWALL  
**JAFFA**  
**Juice!**

INDIEPLACE